



Unione europea
Fondo sociale europeo



Produzione lirica in Teatro: Corso di comunicazione video

**La produzione video per la comunicazione, la formazione del pubblico
e la diretta streaming nei teatri d'opera.**

*Operazione Rif. PA 2019-11932/RER/2 approvata con DGR n. 1381/2019 del 05/08/2019
e cofinanziata dal Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna*

*Bando di selezione e partecipazione
indetto da*

Fondazione Teatro Comunale di Modena

In collaborazione con

Centro Interateneo EDUNOVA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Le domande di ammissione dovranno essere inoltrate entro il

30 novembre 2019

Il corso si svolgerà da

gennaio – maggio 2020

L'iscrizione e la frequenza al Corso sono gratuite

INFO

Referente: Alessandro Roveri

Telefono: +39 059 2033022

E-mail: formazionetcm@teatrocomunalemodena.it

Sito web: www.teatrocomunalemodena.it

Fondazione Teatro Comunale di Modena

Via del Teatro 8, 41121 Modena



BANDO DI PARTECIPAZIONE

1. DESTINATARI E FINALITÀ DEL CORSO

Il corso ha lo scopo di formare operatori della comunicazione nell'ambito dello spettacolo dal vivo e in particolare dei teatri d'opera, fornendo loro gli strumenti professionali per utilizzare il video quale mezzo di comunicazione, promozione e diffusione dell'attività del teatro.

L'operatore acquisirà competenza teorica sul linguaggio e sulla comunicazione audiovisiva, congiuntamente ad una preparazione tecnica e pratica circa gli strumenti video e le azioni di comunicazione e trasmissione dello stesso attraverso lo studio delle apposite piattaforme. Le fasi della produzione video nell'azione di comunicazione si intendono suddivise concettualmente e cronologicamente in: Promozione, Comunicazione, Formazione del Pubblico, Live Streaming.

Completeranno il corso seminari e laboratori in collaborazione con operatori di SKY Classica e con l'Ufficio Comunicazione/Produzioni Multimediali del Comune di Modena in merito alla produzione video applicata alla Danza, alla Musica dal vivo e al Territorio.

Al termine del corso si terrà un laboratorio per realizzare lo streaming live di uno spettacolo al Teatro Comunale di Modena.

2. REQUISITI MINIMI DI ACCESSO

Il candidato dovrà dimostrare di aver appreso, attraverso un percorso di formazione formale o informale, competenze relative alla comunicazione nel settore dello spettacolo dal vivo o competenze specifiche nel settore degli audiovisivi. Va tenuto in ogni caso presente che il corso si rivolge all'alto perfezionamento nel settore della comunicazione audiovisiva applicato a istituzioni che sovrintendono alla produzione di spettacoli e alla formazione di studenti nel campo delle arti performative.

Possono fare domanda di ammissione i candidati sia italiani che stranieri, inclusi i cittadini non appartenenti all'Unione Europea, purché:

- abbiano raggiunto la maggiore età;
- abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- dichiarino di avere la residenza o il domicilio sul territorio della Regione Emilia-Romagna.
- non abbiano già frequentato il corso nelle precedenti edizioni.

I candidati extracomunitari dovranno, in ogni fase di attività, risultare in regola con le vigenti leggi in materia di immigrazione.

3. DESTINATARI

Il Corso prevede complessivamente l'ammissione di n. 12 partecipanti.

4. DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà dal 20 gennaio al 22 maggio 2020 per la durata di 360 ore fra aula, laboratori pratici con streaming live di spettacoli al Teatro Comunale Luciano Pavarotti di Modena e stage formativo presso gli uffici comunicazione dei Teatri della Regione Emilia-Romagna.



5. PIANO FORMATIVO

Il corso sarà della durata di 360 ore incluso uno stage formativo di 60 ore presso i Teatri della Regione Emilia-Romagna.

Se le assenze dell'allievo dovessero superare il 30% delle ore di attività previste, non potrà essere rilasciato l'attestato di frequenza.

Modalità formative

- lezioni in aula
- stage formativo presso i Teatri della Regione Emilia-Romagna

Materie

- Semiologia della comunicazione audiovisiva e multimediale. Laboratorio "Produzione Lirica"
- Regia del Teatro d'Opera
- Lettura e analisi dello spartito musicale
- Seminario "La danza in video"
- Seminario "La musica in video"
- Seminario "Filmare la città"
- L'Opera in video
- Tecnologia e strumenti dalla produzione video allo streaming online
- Formato e regia video per la promozione. Promuovere un evento
- Formato e regia video per la comunicazione. Raccontare un evento
- Spiegare con l'e-learning. Formazione del pubblico
- La comunicazione nello spettacolo dal vivo
- Live streaming. Laboratorio "Filmare uno spettacolo"

6. SEDI DI SVOLGIMENTO

Centro Interateneo Edunova – CEA
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
viale A. Allegri, 15 - 42121 Reggio Emilia
www.edunova.it - www.eduopen.it

Teatro Comunale Luciano Pavarotti di Modena
Via del Teatro 8 - 41121 Modena
www.teatrocomunalemodena.it

7. COSTI DI PARTECIPAZIONE

Il corso è gratuito e non è richiesta alcuna quota di iscrizione.

8. DOMANDA DI AMMISSIONE E MODALITA' DI SELEZIONE

La scelta dei candidati ammessi al corso avverrà in 2 fasi consecutive:

Preselezione, a mezzo posta elettronica

Colloquio individuale, presso il Centro EDUNOVA di Reggio Emilia

La domanda di ammissione alla preselezione dovrà pervenire entro e non oltre il **30 novembre 2019**.

Solo i candidati che superano la preselezione saranno ammessi al colloquio individuale.

Per accedere alla preselezione sarà necessario inviare a mezzo posta elettronica all'indirizzo

formazionetcm@teatrocomunalemodena.it i seguenti documenti:



- Richiesta di iscrizione compilata e firmata (modulo reperibile sul sito della Fondazione)
- Curriculum vitae (Evidenziando eventuali conoscenze/esperienze legate alla produzione video, dalle videocamere al montaggio e relativi software, produzione audio, gestione segnali in particolare la conoscenza di apparati di rete e conoscenze informatiche).
- Fotocopia di un documento di identità
- Lettera motivazionale attestante l'interesse, le aspettative e le prospettive professionali del candidato.

Preselezione

L'ammissione alla preselezione è subordinata all'accettazione di tutte le disposizioni contenute nel presente bando.

Le domande ammesse verranno giudicate attraverso tre voci: curriculum accademico, esperienza professionale e lettera motivazionale.

Gli studenti verranno notificati via posta elettronica entro il **10 dicembre 2019** in merito al risultato della preselezione che avverrà sulla base della documentazione inviata. Coloro che avranno superato la preselezione avranno 5 giorni per dare conferma della partecipazione al colloquio individuale che si terrà presso il Centro EDUNOVA di Reggio Emilia. Qualora i candidati non rispondessero via e-mail nei termini previsti saranno considerati rinunciatari.

Colloquio individuale

I candidati che avranno superato la preselezione potranno partecipare al colloquio individuale che si terrà presso il Centro EDUNOVA di Reggio Emilia il giorno **8 gennaio 2020**. La convocazione al colloquio, con indicazione dell'orario, verrà inviata a ciascun candidato per posta elettronica. Non sono contemplati altri sistemi di notifica.

La selezione sarà articolata in 2 prove:

A. produzione di un servizio video

B. Colloquio conoscitivo motivazionale

A. il servizio video di massimo 5 minuti dovrà essere inviato preventivamente alla data del colloquio su un soggetto a scelta con preferenza verso lo spettacolo dal vivo (il video dovrà essere caricato su YouTube e inviato in forma di link insieme all'altra documentazione).

Il video verrà giudicato dalla commissione quale prova scritta.

B. Colloquio conoscitivo motivazionale

La Commissione valuterà il grado di motivazione del candidato, l'interesse per i contenuti del corso e l'impegno a portare a termine il percorso nei tempi e modi indicati.

I nomi dei candidati ammessi al corso verranno comunicati il giorno seguente il colloquio a mezzo posta elettronica.

La Commissione valutatrice stilerà una graduatoria che verrà resa pubblica in seguito sul sito internet del Teatro Comunale.

9. CANDIDATI AMMESSI AL CORSO

L'ammissione al Corso verrà stabilita in base alla graduatoria finale di idoneità, redatta dalla Commissione esaminatrice, a insindacabile giudizio.

I primi 12 candidati verranno ammessi alla frequenza del corso in qualità di allievi.

I candidati dichiarati idonei ma non ammessi potranno subentrare agli allievi effettivi in caso di rinuncia da parte di questi ultimi.



Ai candidati ammessi sarà inviata convocazione scritta a mezzo posta elettronica con gli orari di data e orario di inizio Corso e informazioni organizzative sul suo svolgimento.

Il corso avrà inizio il giorno 20 gennaio 2020.

Entro la data di inizio delle attività i cittadini extracomunitari ammessi al Corso dovranno dimostrare di essere in regola con la normativa italiana vigente in materia di immigrazione. In particolar modo, dovranno essere in possesso, ove richiesto dalla legge, di visto d'ingresso per motivi di studio o lavoro, o permesso di soggiorno per motivi di studio o lavoro a valere per tutta la durata del Corso. Dovranno inoltre inviare al Teatro copia della suddetta documentazione.

Ai candidati che porteranno a termine l'intero percorso frequentando un numero di ore di formazione non inferiore al 70% del totale verrà rilasciato un attestato di frequenza.

10. Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

EDUNOVA, centro leader a livello nazionale nel settore della trasmissione multimediale e responsabile dell'E-Learning per gli atenei di Modena e Reggio, Ferrara e Parma.

11. Annullamento delle iscrizioni

In caso di revoca del presente Bando, le iscrizioni saranno annullate d'ufficio.

12. Riepilogo scadenze e termini

- Entro il **30 novembre 2019** le domande di ammissione dovranno pervenire al Teatro Comunale di Modena via posta elettronica.
- Entro il **10 dicembre 2019** i candidati riceveranno risposta di ammissione al colloquio individuale via posta elettronica.
- Entro il **15 dicembre 2019** i candidati ammessi alla selezione dovranno dare conferma di partecipazione al colloquio individuale.
- Entro il **31 dicembre 2019** i candidati ammessi alla selezione dovranno inviare un servizio video.
- Il **8 gennaio 2020** colloquio individuale presso il Centro EDUNOVA di Reggio Emilia.
- Il **9 gennaio 2020** verranno resi noti i nomi dei candidati ammessi al corso
- Dal **20 gennaio al 22 maggio 2020** si svolgerà il corso

13. Trattamento dei dati personali

Tutti i dati sopra richiesti saranno trattati dalla Fondazione Teatro Comunale di Modena (titolare del trattamento) per lo svolgimento delle prove d'esame, l'espletamento della presente procedura selettiva nonché per future analoghe procedure. Tali dati verranno trattati, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale sulla protezione dei dati personali, con mezzi sia manuali che informatizzati e potrebbero venire comunicati a incaricati interni e/o soggetti esterni, tenuti alla riservatezza, al solo fine di espletare le suddette procedure. Si ricorda che l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 12 e ss GDPR inviando una raccomandata all'indirizzo in intestazione o per e-mail a formazionetcm@teatrocomunaledimodena.it